**قوانين و الزامات استفاده از لوگوي شركت گواهي دهنده QAL**

هدف: استفاده صحیح از لوگوهای تبلیغاتی سیستم های مدیریت توسط مشتریان

مراجع: روش اجرایی شرکت **QAL**در بخش**P24**

دامنه کاربرد:کلیه مشتریان دارنده گواهینامه سیستم مدیریت معتبر ( تاریخ اعتبار گواهینامه ) دارای شماره گواهینامه

مسئولیت:

* مسئولیت اطلاع رسانی در خصوص استفاده از آرمهای مربوطه با واحد بازرگانی دفتر ایران می باشد.
* مسئولیت اجرای صحیح از آرمها با مدیریت یا نمایده تام الاختیار سازمان گیرنده گواهینامه می باشد.
* نظارت بر استفاده صحیح از آرم ها با واحد ثبت و صدور گواهینامه و سرممیزان و ممیزان در ممیزی ها می باشد.

قوانین استفاده از آرم ها :

* زمان استفاده از آرم ها پس از دریافت اصل گواهینامه می باشد.
* اندازه آرم بگونه ای باشد که براحتی قابل مشاهده و خواندن باشد.
* رنگهای موجود در آرم بایستی مطابق با نمونه باشد.
* در صورت استفاده از سایر آرم های موجود در گواهینامه بایستی در کنار آرم اصلی از آن استفاده گردد.
* استفاده از آرم برای محصولات و خدمات مرتبط با دامنه گواهینامه باشد.
* هرگونه تغییر در شرایط استفاده با هماهنگی دفتر خاورمیانه و بصورت کتبی باشد.
* عواقب عدم رعایت قوانین بعهده آن سازمان می باشد و موجب تعلیق و حتی لغو گواهینامه می گردد.

نحوه استفاده از آرم های تبلیغاتی:

* سربرگ ها، کاتالوگ ها، بروشورهای تبلیغاتی، نامه های ارسالی و لوح های فشرده تبلیغاتی بازاریابی و فروش محصولات و خدمات
* سایت اینترنتی
* استفاده از گواهینامه و آرم ها در تبلیغات و غرفه های نمایشگاه های داخلی و خارجی
* تبلیغات فراگیر و رسانه ای همجون: تبلیغات رادیویی و تلویزیونی، استند ها و بنرهای تبلیغاتی درون و برون شهری و مجلات و روزنامه های کثیرالانتشار
* چاپ بر روی اقلام تبلیغاتی سازمان
* آرم نباید مستقیما بر روی محصول باشد که نشانه ی سلامت محصول برای خریدار تلقی شود، بلکه باید بر روی کارتن های بسته بندی محصول چاپ شود.
* لوگو نباید بر روی گزارش های آزمون آزمایشگاهی ،کالیبراسیون یا بازرسی استفاده شود .